

SEM y Social Ads - Tareas #1045

Auditoria Campaña Master ESP Google Ads

13 Diciembre 2021 14:38 - Luis Zárate Martínez

| | | | |
|--|----------------------|-------------------------|-------------------|
| Estado: | Cerrada | Fecha de inicio: | 13 Diciembre 2021 |
| Prioridad: | Inmediata | Fecha fin: | 13 Diciembre 2021 |
| Asignado a: | Luis Zárate Martínez | % Realizado: | 100% |
| Categoría: | | Tiempo estimado: | 4:00 horas |
| Versión prevista: | | Tiempo dedicado: | 15:00 horas |
| Descripción | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Revisar:<ol style="list-style-type: none">1. Historico de Datos 2 meses anteriores2. configuracion campaña3. configuracion grupos de anuncios4. configuracion anuncios5. configuracion y performace KWs6. extensiones7. segmentacion detallada8. ubicaciones• Consultar tendencias, insights, ranking y competencia.• Exponer resultados en cambios si es necesario o en sugerencias. | | | |

Histórico

#1 - 13 Diciembre 2021 21:08 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a En curso

- % Realizado cambiado de 0 a 60

1. Historico de Datos 2 meses anteriores
2. configuracion campaña
3. configuracion grupos de anuncios
4. configuracion anuncios
5. configuracion y performace KW

#2 - 13 Diciembre 2021 23:52 - Luis Zárate Martínez

- Tiempo estimado cambiado de 2:30 h a 3:00 h

#3 - 14 Diciembre 2021 20:11 - Luis Zárate Martínez

- % Realizado cambiado de 60 a 70

#4 - 15 Diciembre 2021 19:52 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de En curso a Cerrada

- % Realizado cambiado de 70 a 90

- Tiempo estimado cambiado de 3:00 h a 4:00 h

#5 - 16 Diciembre 2021 22:00 - Luis Zárate Martínez

- % Realizado cambiado de 90 a 100