

SEM y Social Ads - Tareas #1052

Auditoria Campaña Marketing Digital Esp Google ads

15 Diciembre 2021 20:11 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	15 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	15 Diciembre 2021
Asignado a:	Luis Zárate Martínez	% Realizado:	100%
Categoría:		Tiempo estimado:	4:00 horas
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	4:00 horas
Descripción			
Auditar y revisar Campaña de Master en Marketing Digital y Comunicacion			
1. Revisar estructura y configuracion, verificando que las redes solo sean redes y socios de Búsqueda 2. revision de publicos de cada grupo de anuncios • En los grupos de anuncios de postgrado, Master, Madrid y otras ciudades se aumenta la oferta un 10% y se optimiza CPC maximo de edades entre 25-34 y 35-44 luego de registrar que en los ultimos 75 días estas dos rango de edades han tenido el mayo numero de Volumen y conversiones. • Se mantienen las exclusiones de edades 18-24 y 45-65+			
3.Dispositivos			
• En los grupos de anuncios postgrado, Master, Madrid ,otras ciudades Universidades, Financiacion se optimiza la estrategia de oferta de Celulares aumentandolo en un 10%, 5% desktop y disminuyendo un -10% tablets.			
4.Se verifican las Kw para ver si muestran los anuncios en los motores de busqueda, encontrando estos terminos que definitivamente en ningun dispositivo muestran el ad https://docs.google.com/document/d/1LjsX2BUjYmEQ7vhLVUjmb6KljUYSeS5ee4z-ZkyNXTo/edit?usp=sharing			
5. Se agregan nuevas KW obtenidas del planificador de KW afines a cada grupo de anuncios, a su vez se detienen terminos no acordes a su adgroup.			
6. Se modifican titulos en anuncios para conectarlos con sus KWs, de igual forma se alteran algunos titulos y descripciones que sean mas acordes a sus terminos.			
7. se agregan Palabras Claves Negativas.			

Histórico

#1 - 16 Diciembre 2021 22:00 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada

- % Realizado cambiado de 90 a 100

- Tiempo estimado cambiado de 3:00 h a 4:00 h