

SEM y Social Ads - Tareas #1063

Auditoria Campaña Dirección Financiera ESP Google ads

17 Diciembre 2021 15:39 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	16 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	16 Diciembre 2021
Asignado a:		% Realizado:	90%
Categoría:		Tiempo estimado:	2:30 horas
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	2:18 horas

Descripción

1. se revisa la estructura de la campaña basado en los 43 puntos para auditar una cuenta de google ads
2. Se revisa el publico verificando las exclusiones de rango de edad.
3. aumenta un 10% la oferta de puja para el rango de edad de 23-34
4. se revisa la segmentacion detallada y se mantiene
5. En cada grupo de anuncios revise cada KW encontrando :
 - en algunos grupos de anuncios los terminos no eran correspondiente a los anuncios
 - se procede a quitar aquellas KW donde no se muestra los anuncios, al igual que quitar grupos de anuncios basado en una nueva estructura estandar que deben tener todas las campañas
 - se agregan terminos a anuncios responsivos para aumentar la calidad
 - Luego de hacer una busuqeda de nuevas KW en el planificador de kw y semrush se agregan nuevas palabras para aumentar interacciones
 - se aumenta en un 10% la oferta de puja para celulares y un 5% para desktop

Histórico

#1 - 17 Diciembre 2021 21:22 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada