

SEM y Social Ads - Tareas #1064

Auditoria Campaña Comercio Exterior ESP google ads

17 Diciembre 2021 15:41 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	17 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	17 Diciembre 2021
Asignado a:	Luis Zárate Martínez	% Realizado:	90%
Categoría:		Tiempo estimado:	2:30 horas
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	2:18 horas
Descripción 1. se revisa la estructura de la campaña basado en los 43 puntos para auditar una cuenta de google ads 2. Se revisa el publico verificando las exclusiones de rango de edad. 3. aumenta un 10% la oferta de puja para el rango de edad de 23-34 y 35-44, 45-54 4. En cada grupo de anuncios revise cada KW encontrando : • en algunos grupos de anuncios los terminos no eran correspondiente a los anuncios • se procede a quitar aquellas KW donde no se muestra los anuncios • se agregan terminos a anuncios responsivos para aumentar la calidad • Luego de hacer una busuqeda de nuevas KW en el planificador de kw y semrush se agregan nuevas palabras para aumentar interacciones • se aumenta en un 10% la oferta de puja para celulares y un 5% para desktop • Se eliminan algunos grupos de anuncios con 0 interaccion y volumen, badaso en una nueva posible estructura de grupos de anuncios para todas las campañas			

Histórico

#1 - 17 Diciembre 2021 21:24 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada