

SEM y Social Ads - Tareas #1071

Auditoria Gestion Integrada ESP Google ads

20 Diciembre 2021 21:04 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	15 Diciembre 2021
Prioridad:	Normal	Fecha fin:	15 Diciembre 2021
Asignado a:	Luis Zárate Martínez	% Realizado:	100%
Categoría:		Tiempo estimado:	2:00 horas
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	2:00 horas
Descripción			
Auditoria Y revision de cada grupo de anuncios basado en los 43 puntos para auditar una cuenta de google ads			
Revision de escrtuctura, ubicacion, segmentacion detallada			
Se ha realizado la revision grupo de anuncio por grupo de anuncio			
verificando KW por grupo de anuncios comprobando si activan la muestra de anuncios en motor de busqueda			
Modificacion de anuncios para que vayan acorde a sus Kw correspondiente por grupo de anuncio, durante la ejecucion de esta accion encuentre que en varios grupo de anuncios, sus anuncios y extensiones correspondia a terminos de busqueda ejemplo en el adgroup de postgrado ningun anuncio resalto o aadió la KW "postgrado en Gestion integrada" "postgrado en Gestion Integrada" y en el adgroup de MBA encuentre anuncios con titulos como "Postgrados", "Master"			
Revision de rotacion de anuncios y Dispositivos:			
• La mayoría de anuncios se muestran unicamente para Desktop • La mayoría de anuncios no se muestran ni en dispositivos moviles, ni en Tablets • Se aumenta un 10% estrategia de oferta en adgroups MAdrid, MBA, Master para una frecuencia de anuncios mayor en dispositivos desktops • aumentamos un 10% luego de hacer una revision de KW en la estrategia d eoferta para dispositivos moviles, esperando aumentar la rotacion. • se disminuye un 10% la oferta para tablets.			
Aumenta oferta para edades entre 25-34, 35-44, y se optimiza la rotacion de anuncios a aquellos con mejor rendimiento.			

Histórico

#1 - 21 Diciembre 2021 17:40 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada

- % Realizado cambiado de 90 a 100