

SEM y Social Ads - Tareas #1076

Auditoria Contabilidad y Finanzas RD Google ads

21 Diciembre 2021 18:03 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	21 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	21 Diciembre 2021
Asignado a:	Luis Zárate Martínez	% Realizado:	100%
Categoría:		Tiempo estimado:	1:00 hora
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	1:00 hora
Descripción			

Histórico

#1 - 21 Diciembre 2021 21:08 - Luis Zárate Martínez

- % Realizado cambiado de 0 a 90

1. Revisamos estructura y configuracion del grupo de anuncio dejando optimizado:

- Se mantiene la ubicacion, se creara un experimento donde se pruebe ubicaciones enfocadas en Top ciudades
- Se aumenta un 10% dispositivos celulares y de escritorio
- se optimiza la rotacion de anuncios
- Aumente un 10% CPC MAX en publicos de edades 35-44, desconocidos.
- se detienen grupos de anuncios de la estructura de la cuenta de españa, que no venian presentando nignu movimiento.

2. Se revisa cada KW, cambiando todo los terminos "master" a "Maestria", ademas se agregan en grupos como posgrado, maestria, genericas segun busqueda en planificador de KW, al igual se revisa los terminos verificando cuales no activan el anuncio en los motores de busqueda, asi mismo se agregan terminos enfocados en activar anuncios a traves de kw mas acorde al grupo de anuncio

3. Cambie algunos titulos en anuncios responsivos para optimizar y mejorar calidad del anuncio.

4. Se mantiene Presupuesto y se aumenta a 15% CPA objetivo.

#2 - 21 Diciembre 2021 21:08 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada

- % Realizado cambiado de 90 a 100