

SEM y Social Ads - Tareas #1083

Auditoria Campaña Master EC google ads

22 Diciembre 2021 17:50 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	22 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	22 Diciembre 2021
Asignado a:		% Realizado:	100%
Categoría:		Tiempo estimado:	1:00 hora
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	1:00 hora
Descripción			

Histórico

#1 - 27 Diciembre 2021 19:24 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada

Auditoria Y revision de cada grupo de anuncios basado en Iso 43 puntos para auditar una cuenta de google ads

Se ha realizado la revision grupo de anuncio por grupo de anuncio

Modificacion de anuncios para que vayan acorde a sus Kw correspondiente por grupo de anuncio, durante la ejecucion de esta accion encuentre que en varios grupo de anuncios, sus anuncios y extensiones correspondia a terminos de busqueda ejemplo en el adgroup de postgrado ningun anuncio resalto o añadió la KW "postgrado en direccion logistica" "postgrado en logistica" y en el adgroup de MBA encuentre anuncios con titulos como "Postgrados", "Master"

Revision de rotacion de anuncios y Dispositivos:

- La mayoría de anuncios se muestran unicamente para Desktop
- La mayoría de anuncios no se muestran ni en dispositivos moviles, ni en Tablets
- Se aumenta un 10% estrategia de oferta en adgroups postgrado, MBA, Marca para una frecuencia de anuncios mayor en dispositivos desktops
- aumentamos un 5% luego de hacer una revision de KW en la estrategia de oferta para dispositivos moviles, esperando aumentar la rotacion.
- se disminuye un 5% la oferta para tablets.

Aumenta oferta para edades entre 25-34, 35-44, y se optimiza la rotacion de anuncios a aquellos con mejor rendimiento

#2 - 27 Diciembre 2021 19:24 - Luis Zárate Martínez

- % Realizado cambiado de 10 a 100