

SEM y Social Ads - Tareas #1095

Auditoria Cuenta HN Google ads

27 Diciembre 2021 21:28 - Luis Zárate Martínez

| | | | |
|---|----------------------|-------------------------|-------------------|
| Estado: | Cerrada | Fecha de inicio: | 27 Diciembre 2021 |
| Prioridad: | Alta | Fecha fin: | 27 Diciembre 2021 |
| Asignado a: | Luis Zárate Martínez | % Realizado: | 100% |
| Categoría: | | Tiempo estimado: | 2:00 horas |
| Versión prevista: | | Tiempo dedicado: | 2:00 horas |
| Descripción | | | |
| <p>1. Revisamos estructura y configuracion de campañas desde el google ads editor , revisando cada grupo de anuncio dejando optimizado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se aumenta un 10% dispositivos celulares y de escritorio• se optimiza la rotacion de anuncios• Aumente un 10% CPC MAX en publicos de edades 23-34 y 35-44, desconocidos.• se detienen grupos de anuncios de la estructura de la cuenta de españa, que no venian presentando nigung movimiento. | | | |
| <p>2. Se revisa cada KW, cambiando todo los terminos segun busqueda en planificador de KW, al igual se revisa los terminos verificando cuales no activan el anuncio en los motores de busqueda.</p> | | | |
| <p>3. Cambie algunos titulos en anuncios responsivos para optimizar y mejorar calidad del anuncio.</p> | | | |
| <p>4. Se mantiene Presupuesto y se aumenta a 15% CPA objetivo.</p> | | | |

Histórico

#1 - 28 Diciembre 2021 14:47 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada

- % Realizado cambiado de 80 a 100

- Tiempo estimado cambiado de 1:30 h a 2:00 h