

SEM y Social Ads - Tareas #1101

Plan Enero 2022

28 Diciembre 2021 20:46 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Nueva	Fecha de inicio:	29 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	29 Diciembre 2021
Asignado a:	Luis Zárate Martínez	% Realizado:	0%
Categoría:		Tiempo estimado:	1:00 hora
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	0:00 hora
Descripción			
Definir las primeras acciones para optimizar			
<ol style="list-style-type: none">1. Crear experimentos de ubicacion2. Revisar si es posible comenzar Display en ESP3. Optimizar Cuentas segun volumen			