

SEM y Social Ads - Tareas #1110

Auditoria Cuenta MX Google ads

29 Diciembre 2021 21:22 - Luis Zárate Martínez

Estado:	Cerrada	Fecha de inicio:	29 Diciembre 2021
Prioridad:	Alta	Fecha fin:	29 Diciembre 2021
Asignado a:	Luis Zárate Martínez	% Realizado:	100%
Categoría:		Tiempo estimado:	1:00 hora
Versión prevista:		Tiempo dedicado:	1:00 hora

Descripción

1. se revisa la estructura de la campaña desde google ads editor
2. Se revisa el publico verificando las exclusiones de rango de edad.
3. aumenta un 10% la oferta de puja para el rango de edad de 23-34 y 35-44, 45-54
4. En cada grupo de anuncios revise cada KW encontrando :
 - en algunos grupos de anuncios los terminos no eran correspondiente a los anuncios
 - se procede a quitar aquellas KW donde no se muestra los anuncios
 - se agregan terminos a anuncios responsivos para aumentar la calidad
 - Luego de hacer una busuqeda de nuevas KW en el planificador de kw y semrush se agregan nuevas palabras para aumentar interacciones
 - se aumenta en un 10% la oferta de puja para celulares y un 5% para desktop
 - Se eliminan algunos grupos de anuncios con 0 interaccion y volumen, badaso en una nueva posible estructura de grupos de anuncios para todas las campañas y en posibles nuevos anuncios

Histórico

#1 - 03 Enero 2022 22:29 - Luis Zárate Martínez

- Estado cambiado de Nueva a Cerrada

- % Realizado cambiado de 80 a 100